

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»**

Факультет психологии и дефектологии

Кафедра информатики и вычислительной техники

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИКТ и медиаинформационная грамотность**

Направление подготовки: 44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование

Профиль подготовки: Логопедия

Форма обучения: Заочная

Разработчики: канд. техн. наук, доцент кафедры информатики и вычислительной техники Бакаева О. А. канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры информатики и вычислительной техники Жаркова Ю. С.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 11 от 16.05.2019 года



Зав. кафедрой _____ Вознесенская Н. В.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 1 от 31.08.2020 года



Зав. кафедрой _____ Зубрилин А. А.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - состоит в получении опыта в области поиска, синтеза, критического анализа медиаконтента, его применения при разработке образовательных программ в соответствии с образовательными потребностями обучающихся, в том числе с использованием ИКТ.

Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия медиаобразования и медиакомпетентности;
- изучить способы и средства реализации информационного поиска медиаконтента;
- научиться применять технологии развития критического мышления для анализа медиа;
- освоить средства создания медиаконтента и наполнения им личного информационного пространства;
- освоить технологии самопрезентации;
- изучить роль и место медиапедагогики в профессиональной деятельности учителя;
- изучить методы и средства организации и проведения образовательных мероприятий в соответствии с образовательными потребностями обучающегося.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина К.М.02.03 «ИКТ и медиаинформационная грамотность» относится к обязательной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 1 курсе, в 1 семестре.

Для изучения дисциплины требуется: применение знаний, умений и навыков, сформированных в общеобразовательном курсе информатики.

Освоение дисциплины К.М.02.03 «ИКТ и медиаинформационная грамотность» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Информационно-коммуникационные технологии в логопедической практике;

Проектирование ресурсного обеспечения деятельности логопеда.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «ИКТ и медиаинформационная грамотность», включает: 01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования) 03 Социальное обслуживание (в сфере социального обслуживания и социального обеспечения).

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция в соответствии ФГОС ВО

Индикаторы достижения компетенций	Образовательные результаты
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.	знать: - методы и средства поиска, подготовки, анализа, сопоставления, передачи и получения информации (в том числе и с использованием информационно-коммуникационных технологий); уметь: - выполнять информационный поиск (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий); владеть: - необходимыми техническими средствами для работы с медиаконтентом.

УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.	знать: - понятие и виды рефлексии; уметь: - применять логические формы и процедуры; владеть: - способами рефлексии деятельности.
УК-1.3 Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.	знать: - особенности системного и критического мышления; - технологии развития системного и критического мышления; уметь: - реализовывать технологии развития критического мышления в анализе медиа с целью выявления противоречий, поиска достоверных суждений и формирования собственного суждения; владеть: - необходимыми программными средствами для работы с медиаконтентом.
УК-1.4 Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации.	знать: - понятие информации и информационных процессов; уметь: - осуществлять поиск различного вида информации; владеть: - подбора источников по заданной теме.
УК-1.5 . Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	знать: - приемы аргументации и рефлексии; - виды и формы самопрезентации ; уметь: - создавать медиаконтент с использованием соответствующих информационно-коммуникационных технологий; владеть: - необходимыми техническими приемами для работы с медиаконтентом.
УК-1.6 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение	знать: - роль и значение медиаинформации и медиаобразования в жизни современного подрастающего поколения; уметь: - применять самопрезентацию как средство позиционирования в медийно-информационном мире и оценивать последствия его распространения; владеть: - необходимыми программными приемами для работы с медиаконтентом.
УК-1.7 Определяет практические последствия предложенного решения задачи.	знать: - методах и средствах сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации; уметь: - работать с пакетами прикладных программ; владеть: - навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения.

ОПК-2. Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием

информационно-коммуникационных технологий)	
ОПК-2.1 Анализирует источники, необходимые для планирования адаптированных основных и дополнительных образовательных программ, решения поставленного вопроса (проблемы).	знать: - средства и технологии создания медиапродукции для разработки основных и дополнительных образовательных программ и их элементов; уметь: - разрабатывать медиапродукцию для основных и дополнительных образовательных программ и их элементов; владеть: - средствами создания медиапродукции для разработки основных и дополнительных образовательных программ и их элементов.
ОПК-2.2 Знает структуру и определяет содержание адаптированных основных и дополнительных образовательных программ, в том числе коррекционной программы и индивидуальных образовательных маршрутов, программ восстановительного обучения (реабилитации).	знать: - особенности использования медиапродуктов для организации индивидуальных образовательных маршрутов; уметь: - проектировать медиапродукты для организации индивидуального образовательного маршрута; владеть: - технологиями разработки медиапродуктов с целью организации индивидуального образовательного маршрута.
ОПК-2.3 Осуществляет отбор информационно-коммуникационных технологий, используемых при реализации адаптированных основных и дополнительных образовательных программ, программ психолого-педагогической реабилитации.	знать: - роль медиа в современном информационном пространстве и в образовании; - задачи медиапедагогики; - особенности и этапы жизненного цикла и технологии разработки медиапроектов, в том числе и образовательных; - технологии организации и проведения различных мероприятий (в том числе, образовательного характера) с использованием медиапродукции для использования при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их элементов; уметь: - разрабатывать медиаконтент для образовательных медиапроектов, применять соответствующие технологии (в том числе информационно-коммуникационные) для разработки элементов основных и дополнительных образовательных программ и их элементов; - организовывать и проводить различные мероприятия (в том числе, образовательного характера) с использованием медиапродукции; владеть: - возможностями медиасервисов и технологиями (в том числе и информационно-коммуникационными) создания медиаконтента и медиапроектов для использования при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их отдельных компонентов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Второй семестр
--------------------	-------------	----------------

Контактная работа (всего)	8	8
Лабораторные	8	8
Самостоятельная работа (всего)	96	96
Виды промежуточной аттестации	4	4
Зачет	4	4
Общая трудоемкость часы	108	108
Общая трудоемкость зачетные единицы	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Применение возможностей ИКТ в формировании медиаграмотности:

Понятие медиаграмотности. Информационный поиск и библиотеки медиаматериалов. Технологии развития критического мышления в анализе медиа. Создание личного информационного пространства для размещения медиаконтента. Сервисы Web 2.0 для создания медиаконтента.

Раздел 2. Медиапедагогика в профессиональной деятельности педагога:

Понятие медиапедагогика. Разработка медиапроектов. Изучение и анализ предпочтений потенциальной аудитории. Event-планирование и тайм-менеджмент. Полезные медиасервисы в профессиональной деятельности.

5.2. Содержание дисциплины: Лабораторные (8 ч.)

Раздел 1. Применение возможностей ИКТ в формировании медиаграмотности (4 ч.)

Тема 1. Понятие медиаграмотности (2 ч.)

Основные понятия медиаобразования и медиакомпетентности. Комплекс медиаобразовательных умений. Роль и функции медиа в современном обществе. Роль и значение медиаобразования в жизни современного подрастающего поколения. Современные тенденции развития медиаобразования. Дискуссия «Возможности медиаобразования для образования, воспитания и развития личности». Обсуждение темы «Медийно-информационная грамотность как средство самовыражения».

Тема 2. Создание личного информационного пространства для размещения медиаконтента (2 ч.)

Роль личного информационного пространства в реализации медиаобеспечения профессиональной деятельности. Этапы создания персонального сайта. Примерная структура личного сайта. Нормативное регулирование размещения информации на сайте. Проектирование и создание личного сайта

Раздел 2. Медиапедагогика в профессиональной деятельности педагога (4 ч.)

Тема 3. Понятие медиапедагогика (2 ч.)

Характеристика понятий «медиа», «медиаобразование», «медиапедагогика». Особенности применения средств массовой коммуникации и информации в учебно-воспитательном процессе образовательной организации. Условия оптимизации процесса обучения и повышения качества образования при использовании медиа, интегрированных в традиционные предметы цикла школьной программы. Педагогические проблемы, возникающие при использовании медиа в учебно-воспитательном процессе.

Тема 4. Разработка медиапроектов (2 ч.)

Понятие медиапроекта. Типы медиапроектов. Жизненный цикл медиапроекта

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (разделу)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Первый семестр (96 ч.)

Раздел 1. Применение возможностей ИКТ в формировании медиаграмотности (48 ч.)

Вид СРС: *Подготовка к промежуточной аттестации

Текущая аттестация организована в форме теста.

Типовые задания теста:

1. Что из перечисленного ниже относится к медиаматериалам?

- пресса
- кинематограф
- телевидение
- видео
- Интернет
- личная переписка
- предметы быта

2. Соотнесите понятие и его определение.

Резюме – составленный по определенным правилам набор сведений о претенденте на работу

Портфолио – собрание документов, содержащих информацию о личностных достижениях и способствующих увеличению репутационного капитала автора

Персональный сайт – ресурс, принадлежащий какому-либо человеку или группе людей и освещающий его (или их) интересы

3. Укажите термин.

... – это способность осваивать, интерпретировать/анализировать и создавать медиатексты.

4. Установите правильную последовательность организации информационного поиска.

- определение информационной потребности
- формулировка запроса
- извлечение информации из информационного массива
- ознакомление с полученной информацией
- оценка результатов поиска

5. Как называется комплекс средств, предназначенных для нахождения и получения необходимых объектов, обладающих определёнными признаками, соответствующими указанным в запросах?

6. Укажите преимущества электронных библиотек

- оперативность предоставления данных
- доступность большому числу пользователей
- независимость от времени и места нахождения
- удобная каталогизация

7. Из предложенного списка выберите возможности сервисов Веб 2.0.

- совместный поиск
- совместное хранение закладок
- совместное создание медиаматериалов
- совместное создание и редактирование гипертекстов
- совместное редактирование и использование в сети текстовых документов, электронных таблиц, презентаций и других документов
- совместное редактирование и использование карт и схем
- все варианты

8. Укажите недостатки сервисов Веб 2.0.

- зависимость сайтов от пользователей
- уязвимость конфиденциальных данных, хранимых на сторонних серверах, для злоумышленников

- зависимость сайтов компании, предоставляющей дисковое пространство

- возможность изменять контент сайта только разработчику

9. Укажите последовательность этапов проектирования инфографики.

Этап целеполагания.

Этап сбора и проверки информации.

Этап систематизации данных и выработки концепции

Этап прототипирования.

Этап реализации прототипа.

10. Выберите элементы подкаста.

- описание
- обложка
- аудиофайл
- журнал

Раздел 2. Медиapedaгoгика в профессиональной деятельности педагога (48 ч.)

Вид СРС: *Подготовка к промежуточной аттестации

Текущая аттестация организована в форме теста.

Типовые задания теста:

1. Каким термином обозначается совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения в той или иной форме?
2. Укажите, что относится к медиаресурсам образовательного назначения.
учебные видеoproгpаммы и фильмы
образовательные порталы,
браузеры
гpафические редакторы
3. Что понимается под внешкольной информацией?
весь объем информации, которая не задействована в процессе обучения
некоторый объем информации, которая не задействована в процессе обучения
информация, отсутствующая в школьных учебниках
4. Медиапроекты – это
проекты, которые реализуются с помощью медиа-каналов
любые проекты
проекты учебного и образовательного назначения
5. Укажите признаки исследовательского проекта
тpебует хорошо продуманной структуры
подчинен логике исследования
имеет обозначенные цели
структура только намечается и остается открытой до окончания проекта
направлен на сбор информации о каком-то объекте, явлении
6. Укажите, что относится к организационно-подготовительному этапу медиапроекта
определение целевой аудитории
написание сценария мероприятия
определение мероприятий, запланированных в ходе реализации проекта
моделирование продвижения и распространения медиапродукта
оценка качества выполнения медиапроекта
7. Укажите, что относится к понятию «целевая аудитория».
пользователи, для которых некий предлагаемый продукт или услуга будет востребованы
любая группа пользователей, которым предлагается некоторый продукт или услуга
компания, которая определяет цель разработки продукта или услуги
8. Укажите инструменты анализа целевой аудитории, используемые для получения информации о них и последующего ее разбиения.
анкетирование, приводящееся на сайте или в группе в социальных сетях.
внутренние и внешние опросы
лента времени
9. Выберите верные утверждения.
event-планирование – это планирование мероприятия
тайм-менеджмент – управление временем, организация времени, технология организации времени и повышения эффективности его использования
важной категорией в тайм-менеджменте является рабочее время
тайм-менеджмент не способен увеличить эффективность и продуктивность работы
10. Как называется проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернета?

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Оценочные средства

8.1. Компетенции и этапы формирования

№ п/п	Оценочные средства	Компетенции, этапы их формирования
1	Логопедия. Образование и психолого-педагогическая реабилитация лиц с нарушениями речи	ОПК-2.
2	Коммуникативный модуль	ОПК-2, УК-1.
3	Социально-гуманитарный модуль	УК-1.
4	Методический модуль	УК-1.

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

Шкала, критерии оценивания и уровень сформированности компетенции			
2 (не зачтено) ниже порогового	3 (зачтено) пороговый	4 (зачтено) базовый	5 (зачтено) повышенный
ОПК-2 Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)			
ОПК-2.1 Анализирует источники, необходимые для планирования адаптированных основных и дополнительных образовательных программ, решения поставленного вопроса (проблемы).			
ОПК-2.2 Знает структуру и определяет содержание адаптированных основных и дополнительных образовательных программ, в том числе коррекционной программы и индивидуальных образовательных маршрутов, программ восстановительного обучения (реабилитации).			
ОПК-2.3 Осуществляет отбор информационно-коммуникационных технологий, используемых при реализации адаптированных основных и дополнительных образовательных программ, программ психолого-педагогической реабилитации.			
Не способен осуществлять отбор информационно-коммуникационных технологий, используемых при реализации адаптированных основных и дополнительных образовательных программ, программ психолого-педагогической реабилитации.	В целом успешно, но бессистемно осуществляет отбор информационно-коммуникационных технологий, используемых при реализации адаптированных основных и дополнительных образовательных программ, программ психолого-педагогической реабилитации.	В целом успешно, но с отдельными недочетами осуществляет отбор информационно-коммуникационных технологий, используемых при реализации адаптированных основных и дополнительных образовательных программ, программ психолого-педагогической реабилитации.	Способен в полном объеме осуществлять отбор информационно-коммуникационных технологий, используемых при реализации адаптированных основных и дополнительных образовательных программ, программ психолого-педагогической реабилитации.
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач			
УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.			
Не способен	В целом успешно, но	В целом успешно, но с	Способен в полном

демонстрировать знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.	бессистемно демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.	отдельными недочетами демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.	объеме демонстрировать знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.
---	---	---	--

УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.

Не способен применять логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности	В целом успешно, но бессистемно применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности	В целом успешно, но с отдельными недочетами применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности	Способен в полном объеме применять логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности
--	--	--	---

УК-1.3 Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.

Не способен анализировать источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.	В целом успешно, но бессистемно анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.	В целом успешно, но с отдельными недочетами анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.	Способен в полном объеме анализировать источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.
--	--	--	---

УК-1.4 Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации.

Не способен анализировать ранее сложившиеся в науке оценки информации	В целом успешно, но бессистемно анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации	В целом успешно, но с отдельными недочетами анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации	Способен в полном объеме анализировать ранее сложившиеся в науке оценки информации
---	---	---	--

УК-1.5 . Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.

Не способен сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	В целом успешно, но бессистемно сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	В целом успешно, но с отдельными недочетами сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	Способен в полном объеме сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.
---	---	---	--

УК-1.6 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение

Не способен	В целом успешно, но	В целом успешно, но с	Способен в полном
-------------	---------------------	-----------------------	-------------------

аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение	бессистемно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение	отдельными недочетами аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение	объеме аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение
---	--	---	--

УК-1.7 Определяет практические последствия предложенного решения задачи.

Не способен определять практические последствия предложенного решения задачи	В целом успешно, но бессистемно определяет практические последствия предложенного решения задачи	В целом успешно, но с отдельными недочетами определяет практические последствия предложенного решения задачи	Способен в полном объеме определять практические последствия предложенного решения задачи
--	--	--	---

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации		Шкала оценивания по БРС
	Экзамен (дифференцированный зачет)	Зачет	
Повышенный	5 (отлично)	зачтено	90 – 100%
Базовый	4 (хорошо)	зачтено	76 – 89%
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	не зачтено	Ниже 60%

8.3. Вопросы промежуточной аттестации

Первый семестр (Зачет, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-1.5, УК-1.6, УК-1.7)

1. Раскройте содержание понятий «медиаграмотность», «медиакомпетентность», «медиакультура». Опишите назначение медийно-информационной грамотности. Опишите современные тенденции развития медиаобразования. Продемонстрируйте роль медиаграмотности в профессиональной деятельности на примере резюме.

2. Покажите связь между медиаграмотностью и информационной грамотностью. Охарактеризуйте роль медийно-информационной грамотности как средства самовыражения. Продемонстрируйте роль медиаграмотности в профессиональной деятельности на примере портфолио.

3. Раскройте понятия «информационный поиск», «поисковая система». Охарактеризуйте наиболее популярные поисковые системы. Продемонстрируйте горизонтальный и вертикальный поиск медиаматериалов в любой поисковой системе.

4. Опишите составляющие критического мышления. Опишите технологии критического мышления. Продемонстрируйте реализацию одной из методик анализа медиатекста.

5. Опишите составляющие критического мышления. Опишите технологии критического мышления. Продемонстрируйте реализацию одной из методик анализа медиатекста.

6. Опишите, что понимается под сайтом и покажите роль персонального сайта в профессиональной деятельности педагога. Опишите структуру сайтов. Укажите и охарактеризуйте типы, на которые можно разделить сайты по информационному содержанию. Продемонстрируйте создание структуры сайта и добавление основных элементов сайта в одном из сервисе по созданию сайтов.

7. Дайте характеристику понятиям сервисов Web 1.0 и Web 2.0. Опишите их особенности. Дайте определение понятию «интеллект-карта», и сформулируйте этапы разработки интеллект-карты. Продемонстрируйте разработку образовательных медиаматериалов с использованием

сервисов Web 2.0 на примере создания интеллект-карты.

8. Раскройте содержание понятий «контент», «аудиоконтент». Охарактеризуйте этапы процесса создания аудиоконтента. Охарактеризуйте технические устройства для реализации звукозаписи. Опишите и продемонстрируйте возможности аудиоредакторов на примере аудиомонтажа.

9. Перечислите различные виды упражнений для развития дикции. Перечислите упражнения для развития креативности речи и мышления. Охарактеризуйте назначение и содержание данных упражнений. Пр продемонстрируйте выполнение данных упражнений.

10. Раскройте содержание понятия «видеоконтент» и охарактеризуйте категории видеоконтента. Охарактеризуйте возможные направления применения видеоконтента в образовании. Опишите рекомендации по созданию видеоконтента. Опишите состав и возможности технических устройств и программ, позволяющих выполнить запись видео. Пр продемонстрируйте выполнение упражнений, рекомендуемых перед видеозаписью, и выполнение упражнений по развитию разговорной речи.

11. Раскройте понятие профессиональной самореализации. Охарактеризуйте роль видео в реализации специфических видов деятельности педагога. Проведите обзор сервисов для размещения видеореюме. Охарактеризуйте основные правила практической реализации резюме и продемонстрируйте их на примере.

12. Опишите основные возможности видеоредакторов по обработке и монтажу видеоконтента. Предложите варианты использования видеомонтажа для разработки методических материалов. Опишите технологию видеомонтажа. Пр продемонстрируйте реализацию основных элементов технологии видеомонтажа.

13. Раскройте понятие «самопрезентация». Опишите задачи и функции самопрезентации. Опишите виды и формы самопрезентации. Представьте рекомендации по составлению плана самопрезентации. Пр продемонстрируйте создание визитной карточки учителя-предметника с использованием специализированных сервисов.

14. Опишите примерный план самопрезентации. Охарактеризуйте особенности плана самопрезентации учителя. Представьте рекомендации по созданию самопрезентации и опишите стратегии самопрезентации. Покажите роль самопрезентации учителя при участии в конкурсах профессионального мастерства. Пр продемонстрируйте создание самопрезентации на примере создания собственной самопрезентации для устройства на должность преподавателя.

15. Раскройте понятия «медиа» и «медиатехнологии». Охарактеризуйте возможности медиа технологий в образовании. Перечислите, что относится к медиаресурсам образовательного назначения. Опишите связь понятий «медиаграмотность» и «медиаобразование». Охарактеризуйте понятие медиапедагогики. Выполните поиск медиаресурсов образовательного назначения и опишите их применение в образовании.

16. Дайте понятие средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Охарактеризуйте двойную роль СМИ в образовании. Опишите особенности эффекта «параллельной школы» и охарактеризуйте внешкольную информацию и ее связь со СМИ. Опишите методические возможности и преимущества медиаурока. Выполните поиск СМИ образовательного содержания и опишите их применение в образовании.

17. Опишите возможности деловой игры для развития навыков самопрезентации. Опишите рекомендации по проведению телефонного разговора с работодателем. Предложите варианты использования деловых игр в образовании. Приведите примеры деловых игр по устройству на работу для школьников.

18. Дайте понятие опроса и анкеты и охарактеризуйте их назначение и особенности. Опишите типовую структуру анкеты. Опишите технологию создания опросов и анкет с использованием возможностей сетевых ресурсов. Охарактеризуйте возможности проведения опросов и анкетирования в образовании. Пр продемонстрируйте разработку и создание опроса или анкеты образовательной направленности.

19. Определите понятия «тайм-менеджмент» и «event-планирование». Раскройте взаимосвязь тайм-менеджмента и event-планирования. Укажите конструкторы расписаний уроков и опишите их функциональные возможности. Охарактеризуйте этапы работы с

конструкторами расписания уроков и продемонстрируйте их реализацию.

20. Определите понятия «органайзер» и «планировщик». Раскройте роль программ-органайзеров и электронных планировщиков в планировании организации мероприятий. Пр продемонстрируйте планирование реализации медиапроекта с использованием онлайн-сервисов.

21. Охарактеризуйте понятия «медиа», «медиаобразование», «медиапедагогика». Опишите особенности применения средств массовой коммуникации и информации в учебно-воспитательном процессе образовательной организации. Пр продемонстрируйте применение средств массовой коммуникации и информации в образовании.

22. Опишите условия оптимизации процесса обучения и повышения качества образования при использовании медиа, интегрированных в традиционные предметы цикла школьной программы. Охарактеризуйте педагогические проблемы, возникающие при использовании медиа в учебно-воспитательном процессе. Пр продемонстрируйте применение медиа в преподавании предмета по профилю подготовки.

23. Дайте понятие медиапроекта. Опишите типы медиапроектов. Покажите жизненный цикл медиапроекта на конкретном примере.

24. Опишите назначение и технологии изучения и анализа предпочтений потенциальной аудитории. Охарактеризуйте и продемонстрируйте особенности проведения опросов и анкетирования.

25. Опишите назначение и технологии Event-планирования и тайм-менеджмента. Охарактеризуйте и продемонстрируйте особенности планирования уроков и других мероприятий с использованием соответствующих сервисов.

8.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет позволяет оценить сформированность универсальных и общепрофессиональных компетенций, теоретическую подготовку студента, его способность к творческому мышлению, готовность к практической деятельности, приобретенные навыки самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при решении практических задач в области медиаобразования. При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов. На зачете предусмотрен устный ответ.

При определении уровня достижений студентов на зачете необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Федоров, А.В. Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие / А.В. Федоров. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 343 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210419>. – ISBN 978-5-4458-3384-0. – DOI 10.23681/210419. – Текст : электронный.

2. Чельшева, И.В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов : учебное пособие / И.В. Чельшева. – Москва :

Директ-Медиа, 2014. – 401 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221495>. – ISBN 978-5-4458-3833-3. – DOI 10.23681/221495. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. – 179 с. – Режим доступа: URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438098>.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://edu-top.ru/katalog> - ЭБС Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]. – М. : Издательство «Директ-Медиа». - URL: <http://biblioclub.ru/>

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- изучив весь материал, ответьте на контрольные вопросы, которые продемонстрируют готовность к сдаче зачета.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы сначала по теоретическому материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на лабораторном занятии;
- выучите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к ответу по изучаемой теме.

Рекомендации по работе с литературой:

- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы.

12. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде. Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в информационной системе 1С:Университет.

12.1 Перечень программного обеспечения (обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010

12.2 Перечень информационных справочных систем (обновление выполняется еженедельно)

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Информационно-правовая система "ГАРАНТ" (<http://www.garant.ru>)

12.3 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru
3. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»
4. Электронная библиотека МГПИ (МегоПро)

Подготовлено в системе 1С:Университет (000019821) 13

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Лаборатория вычислительной техники № 201.

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Наборы демонстрационного оборудования: автоматизированное рабочее место в составе (трибуна, проектор, лазерная указка, экран), маркерная доска.

Лабораторное оборудование: автоматизированное рабочее место (компьютеры – 15 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Лаборатория вычислительной техники № 204.

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Наборы демонстрационного оборудования: автоматизированное рабочее место в составе (трибуна, проектор, лазерная указка, экран), маркерная доска.

Лабораторное оборудование: автоматизированное рабочее место (компьютеры – 12 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы, № 217.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (автоматизированное рабочее место в составе (учебный мультимедийный комплекс: трибуна, проектор, лазерная указка; компьютеры – 6 шт.), маркерная доска).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы.

Читальный зал, № 101.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 10 шт., проектор с экраном 1 шт., multifunctional устройство 1 шт., принтер 1 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Учебники и учебно-методические пособия, периодические издания, справочная литература.

Стенды с тематическими выставками.

Помещение для самостоятельной работы.

Читальный зал электронных ресурсов, № 101 Б.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт., мультимедийный проектор 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Электронные диски с учебными и учебно-методическими пособиями.